



ПРАВИЛНИК

за регламентиране на рекламната площ от страна на състезатели и спортни клубове

I. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Целта на настоящият правилник е да регламентира правилата за реклама и търговска комуникация по време на състезания от Републиканските шампионати по мотоциклетизъм в различните дисциплини или други мероприятия организирани от БФ Мотоциклетизъм.

Настоящият Правилник е изготвен в синхрон с действащото законодателство в Република България.

II. РЕКЛАМНА ПЛОЩ НА СЪСТЕЗАТЕЛИТЕ

1. За рекламна площ на състезателите се счита:
 - 1.1 Видимата състезателната екипировка (екип, каска, ръкавици),
 - 1.2 Състезателен мотоциклет (или атв) с прилежащите му помощни средства като стойка, средство за запалване, помощно блокче за стартиране и други
 - 1.3 Зоната в парка на състезателя (мястото на разполагане на сервизния автомобил, тента, мотоциклети), с прилежащите и банери, флагове, рекламни щандове, надуваеми предмети и др.),
 - 1.4 Сервизните превозни средства на състезателите и техните екипи.
2. Всеки състезател, член на клуб лицензиран при БФ Мотоциклетизъм, има право да използва рекламната си площ както намери за добре, при положение, че са спазени следните условия:
 - 2.1 рекламната площ не съдържа някои от следните визуални елементи:
 - наркотични или упойващи субстанции и вещества включени в списъка със забранените методи и субстанции на Антидопинговата Агенция),
 - алкохолни напитки
 - напитки или продукти, с каквото и да било съдържание на наркотични или упойващи субстанции, които са изрично забранени от настоящото законодателство,
 - тютюневи изделия
 - оръжия (хладни или огнестрелни),
 - порнография,
 - сцени на насилие върху хора или животни,



- политическа, сексуална или религиозна пропаганда
- други изображения, символи, знаци, текст или думи които могат да уронят престижа на мотоциклетния спорт или са забранени според действащото законодателство с страната.

2.2 рекламните материали:

- са безопасно монтирани и разположени,
 - не са подвеждаща реклама на даден продукт или дейност,
 - не противоречат с съществуващото законодателство и етични норми.
3. Всеки състезател носи персонална отговорност за избора и начина на представяне на рекламодателите (или спонсори) които разполага на своята рекламна площ, като те трябва да отговарят на изискванията на член 2 от настоящия Правилник.
 4. Състезател, който разполага в своята рекламна площ визуални елементи упоменати в чл.2, ал. 2.1 и това е констатирано от официално лице (стюард, технически стюард и др.) официално ще бъде уведомен за нарушение на настоящия Правилник и помолен да отстрани съответния визуален елемент.
 5. Състезател, който откаже да премахне от своята рекламна площ визуални елементи упоменати в чл.2, ал. 2.1 и констатирани от официално лице (стюард, технически стюард и др.) официално ще бъде уведомен за нарушение на настоящия Правилник ще му бъде отказано правото да участва в даденото състезание без право на протест пред органите на БФ Мотоциклетизъм.

III. РЕКЛАМНА ПЛОЩ НА ЛИЦЕНЗИРАНИТЕ СПОРТНИ КЛУБОВЕ В СЪСТЕЗАТЕЛНОТО ТРАСЕ/ПИСТА

1. Всички лицензирани спортни клубове имат право на рекламна площ в състезателното трасе/писта срещу заплащане, като тази услуга се предлага срещу заплащане от страна на съответния клуб и трябва да отговаря на стандартите на БФМ.
2. Договарянето на рекламната площ от даден клуб се извършва с представител на отдел маркетинг и продажби на БФМ.

IV. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

1. Целта на настоящия правилник е да бъде регламентирана рекламната площ по време на състезания от Републиканските шампионати.
2. Настоящият правилник може да бъде изменян с решение на УС на БФ Мотоциклетизъм с цел неговото подобряване или законосъобразност.
3. Настоящият правилник е приет с решение на УС на БФ Мотоциклетизъм и влиза в сила от 10.02.2022г.